



SANA

Sport-Santé

Brand Book

Identité visuelle & charte graphique

DIAGNOSTIC · PRÉVENTION · SOIN · RÉÉDUCATION

 Bourg-en-Bresse

 Édition 2026



ADN de marque

SANA conjugue santé, mouvement et excellence dans un cadre coordonné, chaleureux et ouvert à tous.

“ *Démocratiser l'accès à l'excellence en matière de sport-santé pour tous.* ”



Excellence

rigueur, expertise,
qualité perçue



Prévention

anticiper, accompagner,
protéger



Accessibilité

clarté, accueil,
ouverture



Innovation

technologies, progrès,
performance



Humain

écoute, confiance,
proximité

Positionnement

Le centre qui relie excellence sportive,
santé publique et innovation médicale.



PROMESSE

Un parcours
sport-santé d'excellence,
coordonné et accessible.



Pour le patient

Clarté, confiance, continuité.



Pour le praticien

Cadre stimulant, réseau et technologie.



Pour le territoire

Attractivité, impact et prévention.



TAGLINE RECOMMANDÉE

Là où l'excellence sportive rencontre l'innovation sociale.



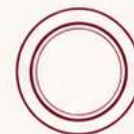
Logo principal

Le logo SANA exprime mouvement, soin, stabilité et rayonnement.



Le symbole

évoque l'élan, la vitalité et l'humain.



Le cercle

traduit la protection, la coordination et la continuité.



La signature

assure lisibilité, clarté et mémorisation.



Usage prioritaire :
fond clair, neutre ou
très peu texturé.



Respecter une zone
de protection constante
autour du logo.



Déclinaisons du logo

Le système d'identité garantiit cohérence et adaptabilité sur tous les supports.



Version couleur



Version blanche



Version monochrome noire



Version monochrome blanche



Pictogramme seul



Règles d'usage

- Privilégier la version couleur sur fond clair.
- Utiliser la version blanche sur fond bordeaux ou photographie sombre.
- Réserver le monochrome aux usages techniques ou signalétiques.
- Ne jamais déformer, recolorer ou surcharger le logo.



Palette chromatique

Une palette chaleureuse, premium et rassurante, entre excellence, douceur et ancrage territorial.

Bordeaux SANA
#821734

Bordeaux profond
#5A0D23

Crème
#F7F4EF

Beige minéral
#E6DDD4

Bois miel
#B7875C

Anthracite
#262524

*Le bordeaux incarne la singularité et la chaleur de SANA.
Les neutres équilibrent l'identité en apportant clarté,
douceur et sophistication.*



Typographies

Une expression claire, contemporaine et institutionnelle, avec une touche d'élégance éditoriale.

T

Titres

Montserrat Bold

SANA Sport-Santé

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

≡

Textes courants

Inter Regular / Medium

Diagnostic · Prévention · Soins · Rééducation

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

A

Accents éditoriaux

Cormorant Garamond Italic

SANA Sport-Santé

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

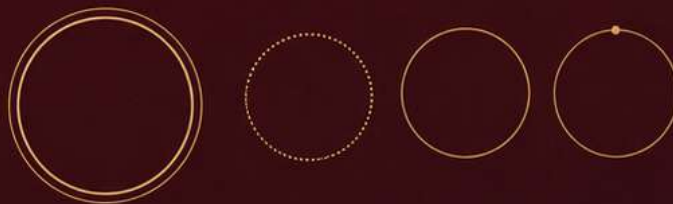
- ✓ Privilégier des titres sobres et très lisibles.
- ✓ Aérer généreusement les textes courants.
- ✓ Réserver les accents éditoriaux aux citations et mises en valeur.

Éléments graphiques

Un langage visuel fondé sur la douceur, la précision et le mouvement.

L'univers graphique de SANA doit rester fluide, lisible et apaisant, avec une sophistication discrète.

1. CERCLES & CONTOURS



2. COURBES & MOUVEMENT



3. SÉPARATEURS & RÈGLES



4. ÉTIQUETTES & ONGLETS



5. CARTES & CONTENUS



6. ICÔNES



Lignes fines, formes arrondies, esprit épuré.

7. CADRES IMAGES




Univers photographique


Des images chaleureuses, lumineuses et premium, au service de la confiance et de la projection.

Principes

 Privilégier des espaces lumineux et soignés.

 Valoriser les matières naturelles, le bois et les teintes chaudes.

 Montrer un environnement apaisant, propre et technologique.

 Préférer des cadrages nets, humains et immersifs.

CHALEUREUX • PREMIUM • HUMAIN • TECHNOLOGIQUE • ACCUEILLANT



Applications & signalétique

La marque SANA s'exprime avec sobriété, cohérence et impact sur l'ensemble des supports.

- ✓ Lisibilité avant tout
- 💧 Présence maîtrisée du bordeaux
- ☰ Hiérarchie simple et élégante
- 📦 Cohérence entre architecture, print et digital



FAÇADE / ENSEIGNE



MUR D'ACCUEIL / SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE



PAPETERIE / COUVERTURE



SUPPORT DE PRÉSENTATION / VISUEL DIGITAL

• Une identité pensée pour inspirer confiance, excellence et modernité. •

Iconographie & pictogrammes

Les icônes SANA traduisent nos valeurs et notre expertise avec clarté et élégance. Elles accompagnent nos messages pour guider, informer et rassurer, dans tous nos supports de communication.



Diagnostic



Prévention



Consultation



Dossier



Localisation



Calendrier



Téléphone



Soins



Rééducation



Bien-être



Performance



Sport-santé

Règles d'usage



Épaisseur de trait fine et constante pour une lecture nette et raffinée.



Formes arrondies et harmonieuses pour une impression de douceur et de soin.



Simplicité et lisibilité avant tout : chaque icône doit être immédiatement compréhensible.



Cohérence visuelle sur l'ensemble des supports et des tailles.

Exemples d'utilisation



Prévention

NOTRE PRIORITÉ

Agir aujourd'hui pour votre santé de demain.



Réservez votre consultation

Prenez rendez-vous en ligne ou par téléphone.



Bien-être

CORPS & ESPRIT

Des espaces pensés pour votre mieux-être et votre équilibre.





Ton éditorial

La voix de SANA reflète notre mission : accompagner chaque personne dans son parcours sport-santé avec expertise, humanité et clarté. Elle incarne notre engagement au quotidien et renforce la confiance de celles et ceux que nous accompagnons.

Nos 4 piliers de ton



Clair

Un langage simple, précis et compréhensible par tous.



Bienveillant

Une voix humaine, chaleureuse et respectueuse.



Expert

Des contenus fondés sur la rigueur, la science et l'expérience.



Accessible

Une communication inclusive, ouverte et sans barrière.

Exemples de phrases SANA

“ Prévenir · Soigner · Rééduquer ”

“ L'excellence au service de votre santé ”

“ Un parcours sport-santé coordonné et accessible ”

✓ À privilégier

- ✓ Des phrases courtes et structurées
- ✓ Un vocabulaire positif et rassurant
- ✓ Une information vérifiable et sourcée
- ✓ Un ton qui valorise et encourage

✗ À éviter

- ✗ Le jargon médical non expliqué
- ✗ Les promesses absolues ou exagérées
- ✗ Les formulations négatives ou alarmistes
- ✗ Les tournures complexes ou impersonnelles

“ Une voix alignée avec nos valeurs, pour inspirer confiance et favoriser l'engagement. ”

Mise en page & hiérarchie

Une mise en page claire et structurée pour valoriser les contenus et guider la lecture avec fluidité et élégance.



Clarté

Une structure aérée pour faciliter la compréhension et la mémorisation.



Hiérarchie

Une organisation typographique qui guide naturellement le regard.



Cohérence

Un système modulaire pour garantir l'harmonie sur tous les supports.

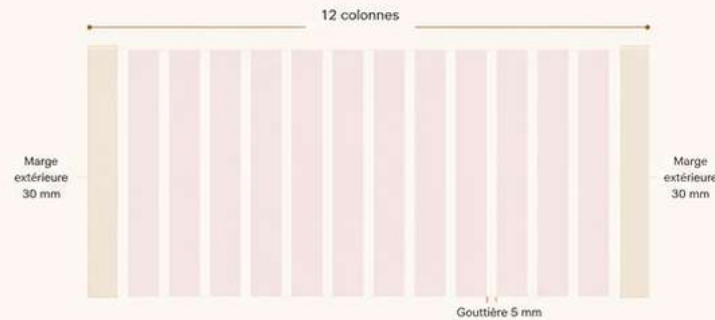


Élégance

Des proportions équilibrées et des espaces blancs généreux.

Grille de mise en page

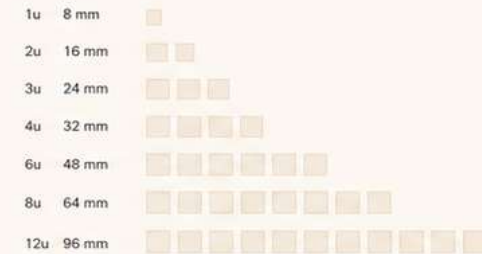
Grille modulaire 12 colonnes
Marges généreuses pour une composition équilibrée.



Rythme & espacements

Un système d'espacements basé sur une unité modulaire (u).

u = 8 mm



Hiérarchie des titres

T1 Titre principal

Montserrat Bold / 40-56 pt

T2 Titre secondaire

Montserrat SemiBold / 24-32 pt

T3 Titre tertiaire

Montserrat Medium / 16-20 pt

T4 SUR-TITRE OU LABEL

MONTERRAT SEMIBOLD / 12-14 PT - MAJUSCULES

Textes courts

Corps de texte

Inter Regular / 10.5-11.5 pt

Lisible, équilibré et chaleureux, le texte courant accompagne le lecteur tout au long du document.

Texte secondaire / mise en valeur

Inter Medium / 10.5-11.5 pt

Utilisé pour souligner une idée clé, une information pratique ou un mot important.

Légendes & notes

Inter Regular Italic / 9-10 pt

Pour les légendes d'images, sources et informations complémentaires.

Composants de mise en page

Encadré citation

“
Démocratiser l'accès à l'excellence
en matière de sport-santé pour tous.
”

Bloc information

Bourg-en-Bresse

Édition 2026

Bloc icônes



Carte / encart



Exemples de compositions

Trois applications types du système de mise en page.



Papeterie & documents

Une papeterie élégante et cohérente qui reflète l'exigence, la confiance et le professionnalisme de SANA.

Finitions & recommandation



Papier haut de gamme
Texture naturelle, toucher mat.



Embossage à sec
Logo embossé pour un relief subtil et raffiné.



Détails dorés
Utilisation ciblée pour valoriser les éléments clés.



Cohérence & sobriété
Une charte appliquée avec rigueur sur tous les supports imprimés.

CARTE DE VISITE



CARTE DE RENDEZ-VOUS



PAPIER À EN-TÊTE



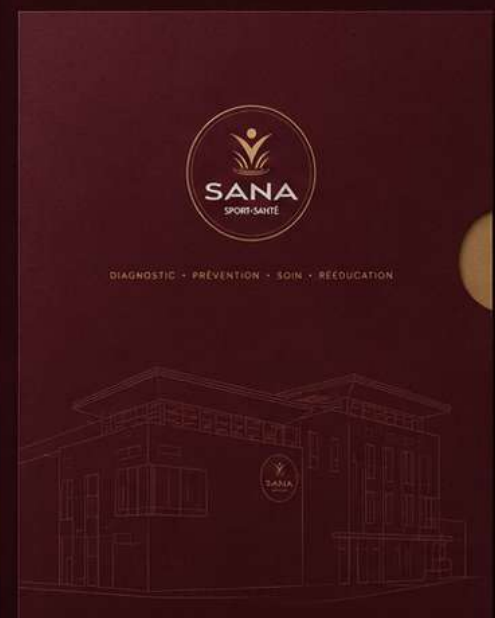
BROCHURE / PLAQUETTE



ENVELOPPE



DOSSIER



Chaque détail imprime notre exigence, chaque support prolonge notre engagement.

Supports digitaux

Une présence digitale claire, cohérente et humaine, au service d'une expérience fluide et rassurante.



Clarté

Des messages lisibles et des parcours simplifiés pour guider chaque utilisateur.



Réactivité

Une expérience optimisée sur tous les écrans, où que l'on soit.



Cohérence

Une identité visuelle uniforme et reconnaissable sur tous les points de contact.



SITE WEB



MOBILE



PRÉSENTATION



SIGNATURE E-MAIL



RÉSEAUX SOCIAUX



Une identité digitale alignée, fluide et inspirante.

Conclusion

Notre identité, votre référence.

SANA Sport-Santé incarne une vision claire : offrir un environnement coordonné, chaleureux et d'excellence pour accompagner chaque individu vers un mieux-être durable et actif.

Les piliers de notre identité



Clarté

Une communication limpide et transparente.



Chaleur

Un accueil humain, attentionné et bienveillant.



Excellence

Des services de haut niveau, fondés sur l'expertise.



Prévention

Une approche proactive pour préserver la santé.



Coordination

Une accompagnement sur mesure, en synergie.

“

Nous croyons en la force du mouvement, à l'importance de la prévention et à la puissance d'un accompagnement humain et coordonné.

”



CLARTÉ · CHALEUR · EXCELLENCE · COORDINATION



SANA Sport-Santé — une identité au service du mouvement et du soin.